

ESTUDO DE CASO: Barbearia

Paulo Thadeus PINTO, Alex COSTA, Aline VELASQUES, Daiane RAMALHO, Flávio MAGALHÃES, Ianca PENIDO, Tais SOUSA, Valquíria NEVES, Wanderson RIBEIRO¹, Dejanir José CAMPOS JÚNIOR²

¹Estudantes de Administração - UNINCOR- *campus* Betim

²Orientador e Professor do Curso de Administração e Gestão da Produção Industrial - UNINCOR- *campus* Belo Horizonte – dejanir.junior@unincor.edu.br

Palavras-Chave: Barbearia, Empreendedorismo, Plano de Negócios

RESUMO

O objetivo deste estudo foi elaborar um plano de negócios para um empreendimento do segmento de beleza. O empreendimento escolhido foi a empresa Bruno Brito Barbershop, que atua na área de estética masculina oferecendo serviços de corte de cabelo, barba e procedimentos químicos para a estética capilar. Para a realização do estudo utilizou-se, inicialmente, a pesquisa bibliográfica que deu subsídio teórico para a elaboração do plano de negócios e logo em seguida o estudo de caso que trouxe dados reais do empreendimento pesquisado para uma análise a luz da teoria. Durante o período de análise foram observadas a prestação de serviços, a organização da operação e particularidades do negócio, que possui em sua essência, trazer aos clientes experiências vividas em barbearias americanas e europeias de décadas passadas, buscando identificar aspectos positivos e negativos do negócio, bem como apresentar soluções a serem tomadas diante dos problemas detectados. A partir do exposto, considerou-se de grande importância o estudo de caso, uma vez que foi possibilitado aplicar em campo as teorias e conhecimentos adquiridos na universidade. Outro aspecto positivo foi o de poder compartilhar experiências com um jovem empreendedor e poder fornecer ao mesmo ferramentas que possam ajudá-lo na condução ótima do seu negócio.